

1. 「신발 디자인 3D 모델링 실습」

교육 안내 (라이노 활용, 나이키 에어포스 원 모델링-1)

□ 목적

- 4차 산업에서의 신발생산의 낭비를 막고 바이어의 요구를 충족시키기 위한 신발 모델링 역량을 습득한다.

□ 개요

- 일 시 : 2023. 5. 10(수)~11(목), 16시간(2일)
- 장 소 : 한국신발관 5층 컴퓨터 강의실(부산진구 백양대로 227)
- 강 사 : 김유진 강사(現 서면 엠컴퓨터아카데미 라이노 강사, 現 케세프 제품 시각 디자인 회사 대표)
- 주 제 : 신발 3D 디자인 모델링(신발 디자인 나이키 에어포스 원 모델링-1)
- 대 상 : [협약기업 재직자] 12명

□ 세부일정표

일정	시간	내용	비고
5.10(수)	09:00~13:00 (4H)	▪[예제를 통한 신발 모델링1 - 라스트 제작] -rhino 설치 및 인터페이스, 다양한 툴 이해 -전반적인 형태를 만드는 과정 정리	김유진 강사
	13:00~14:00	중식	
	14:00~18:00 (4H)	▪[예제를 통한 신발 모델링2 - 신발 제작] -신발 개체를 장식하는 과정 정리	
5.11(목)	09:00~13:00 (4H)	▪[rhino 3D모델링 복습] -rhino 설치 및 인터페이스, 다양한 툴 이해 -전반적인 형태를 만드는 과정 정리 -신발 개체를 장식하는 과정 정리	
	13:00~14:00	중식	
	14:00~18:00 (4H)	▪[rhino 3D모델링 실습] -환경 설정, 레이어 설정, rhino의 기초적인 툴을 이용한 전반적인 모델링작업)	

2. 「MZ세대 마케팅 전략」 교육 안내

□ 목적

- 소비의 중심이자 유행을 선도하는 MZ세대로 소비시장의 주요 고객층을 이해하고 마케팅 변화와 성공 사례를 습득할 수 있다.
- 메타버스환경 연계 콘텐츠 제작 실습을 통해 MZ세대 및 4차산업에서 주목하고 있는 메타버스 마케팅 사례를 습득할 수 있다.

□ 개요

- 일 시 : 2023. 5. 17(수), 8시간(1일)
- 장 소 : 한국신발관 5층 컴퓨터강의실(부산진구 백양대로 227)
- 강 사 : 전진수 강사 (現 글로벌마케팅기업지원센터 대표, 마케팅&쇼핑몰&온라인 전자상거래 저서 23권)
- 대 상 : [협약기업 재직자] 15명

□ 세부일정표

일정	시간	내용	비고
5.17(수)	09:00~11:00 (2H)	MZ세대 마케팅의 이해 (플렉스 마케팅 슈테크 리셀테크 등 소비트렌드 이해)	전진수 강사
	11:00~13:00 (2H)	MZ세대의 가치를 중요하시는 마케팅 세계(SNS, 럭키드로우, 메타버스 등)	
	13:00~14:00	중식	
	14:00~16:00 (2H)	플렉스 마케팅의 핵심 (SNS 홍보 및 메타버스환경 연계 콘텐츠 제작 실습)	
	16:00~18:00 (2H)	MZ세대 MD 기획 노하우 (홍보 최적화 효과분석, 마케팅 로드맵 완성)	

3. 「신발 디자인 3D 머티리얼 제작」

교육 안내 (라이노 활용, 나이키 에어포스 원 모델링-2)

□ 목적

- 신발 갑피,창, 부품 디자인을 다양한 관점과 3D 디자인 툴을 사용하여 제작하고, 아이템에 적합한 소재와 재질을 선택할 수 있다.

□ 개요

- 일 시 : 2023. 5. 18(목)~19(금), 16시간(2일)
- 장 소 : 한국신발관 5층 컴퓨터 강의실(부산진구 백양대로 227)
- 강 사 : 김유진 강사(現 서면 엠컴퓨터아카데미 라이노 강사, 現 케세프 제품 시각 디자인 회사 대표)
- 주 제 : 신발 3D 디자인 모델링(신발 디자인 나이키 에어포스 원 모델링-2)
- 대 상 : [협약기업 재직자] 12명

□ 세부일정표

일정	시간	내용	비고
5.18(목)	09:00~11:00 (2H)	▪ [환경 및 인터페이스] 아이템 선정 기획	김유진 강사
	11:00~13:00 (2H)	▪ [환경 및 인터페이스] 아이템 선정소재(재질) 기획	
	13:00~14:00	중식	
	14:00~16:00 (2H)	▪ [모델링툴] 기본 모델링과 레이어의 이해	
	16:00~18:00 (2H)	▪ [rhino 3D모델링 구현 실습] 환경 설정, 기초적인 툴 이해	
5.19(금)	09:00~13:00 (4H)	▪ [rhino 3D모델링 구현 실습] 레이어 설정, 재질 설정 이해, 모델링작업	
	13:00~14:00	중식	
	14:00~18:00 (4H)	▪ [rhino 3D모델링 구현 실습] 모델링작업	

4. 「디자인 기반 상품기획 실무」 교육 안내

□ 목적

- 창의적 신발상품 기획을 위한 아이디어 발상방법, 디자인 표현기법에 대한 지식을 함양할 수 있다.

□ 개요

- 일 시 : **2023. 5. 23(화), 8시간(1일)**
- 장 소 : 한국신발관 4층 이론 강의실-2(부산진구 백양대로 227)
- 강 사 : 성호동 대표(現 수퍼어 대표, 前 NIKE running USA, JORDAN, NIKE basketball USA, ADIDAS innovation, Globe Skateboard 등)
- 주 제 : 창의적인 디자인의 정의 / 디자인 브리프의 중요성과 창조적 디자인 프로세스 / 글로벌 브랜드 디자인실무 프로세스 / 디자인 아이디어 시각화 실습
- 대 상 : [협약기업 재직자] 15명

□ 세부일정표

일정	시간	내용	비고
5.23(화)	09:00~12:00 (3H)	▪ [창의적인 디자인의 정의] - 운동화에 있어서 디자인이란 - 고정관념 깨기 를 통한 창조적 디자인 ▪ [브레인스토밍과 디자인] - 창의력을 발휘하기 위한 브레인스토밍 - 독창적인 디자인을 위한 브레인스토밍 디자인 브리프의 중요성과 시작	성호동 대표
	12:00~13:00 (1H)	▪ [창조적인 디자인 프로세스] - 디자인 카피의 독; 베낄수록 결국 뒤쳐진다.	
	13:00~14:00	중식	
	14:00~16:00 (2H)	▪ [글로벌브랜드 디자인프로세스] - 나이키와 아디다스에서 활용되는 실무중심 디자인프로세스 - 글로벌/올라인 시대에 걸맞는 디자인의 방향과 자세	
	16:00~18:00 (2H)	▪ [창조적 디자인발상 실습] - 아이디어 ▶ 컨셉화 ▶ 시각화 ▶ 디자인스케치 및 렌더링	

5. 「아웃솔 디자인 사례연구 및 실습」 교육 안내

□ 목적

- 신발 아웃솔 디자인의 기능, 용도, 구성요소, 디자인 표현을 위한 도식화 표현 지식함양

□ 개요

- 일 시 : 2023. 5. 24(수), 8시간(1일)
- 장 소 : 한국신발관 4층 이론 강의실-2(부산진구 백양대로 227)
- 강 사 : 성호동 대표(現 수퍼어 대표, 前 NIKE running USA, JORDAN, NIKE basketball USA, ADIDAS innovation, Globe Skateboard 등)
- 주 제 : 신발 아웃솔 소재 및 용도에 따른 디자인사례 분석 / 신발 아웃솔 디자인 인스퍼레이션 및 목적별 참조아웃솔 서칭 / 카테고리별 아웃솔 선정을 통한 아웃솔 디자인 실습
- 대 상 : [협약기업 재직자] 12명

□ 세부일정표

일정	시간	내용	비고
5.24(수)	09:00~11:00 (2H)	▪ [아웃솔의 종류] - 소재에 따른종류 - 용도에 따른종류	성호동 대표
	11:00~13:00 (2H)	▪ [아웃솔디자인 사례를 통해본 용도별 특징] - 디자인 인스퍼레이션 서칭 - 목적별 참조 아웃솔 서칭	
	13:00~14:00	중식	
	14:00~18:00 (4H)	▪ [아웃솔 디자인 실습] - 카테고리별 아웃솔 선정(2개) - 아웃솔 디자인 스케치 및 발표	

6. 「슈 메이킹 제작 실습」 (4차)

교육 안내

□ 목적

- 신발 제작과정의 실습을 통한 신발의 이해 심화 및 제작 과정 체득
- 신발 설계원리 이해와 제조 체득을 통해 원가/품질 중심의 업무 수행 역량 태도 함양

□ 개요

- 일 시 : 2023. 5. 25(목)~26(금), 16시간(2일)
- 장 소 : 한국신발관 5층 제화실습실(부산진구 백양대로 227)
- 강 사 : 유정문(前 Beesco vina 개발부 PE 과장)
- 주 제 : 신발 제작 실습을 통한 신발 구조 및 제조과정 이해
- 대 상 : [협약기업 재직자] 12명

□ 세부일정표

일정	시간	내용	비고
5.25(목)	09:00~13:00 (4H)	▪ [신발의 구조 및 라스트와 패턴의 이해] - 재단 이론 교육 - 재봉 이론 및 재봉기 사용 교육	유정문 강사
	13:00~14:00	중식	
	14:00~18:00 (4H)	▪ [Upper 제작] - 부품 유형별 조립 및 재봉 실습 - Upper 1족 제작	
5.26(금)	09:00~13:00 (4H)	▪ [제화 이론 및 보드라스팅 실습] - 제화(라스팅) 이론 및 손라스팅 실습 - Lasted Upper 1족 제작	
	13:00~14:00	중식	
	14:00~18:00 (4H)	▪ [접착 이론 및 접착 실습] - 공업용 접착에 대한 이론 교육 - 접착 준비 실습 - 접착제 도포 및 압착을 통한 제품 1족 완성	

7. 「신발 START-UP 브랜드 런칭」 교육 안내

□ 목적

- 신규 신발START-UP 브랜드 런칭시 필수적으로 갖추어야할 요소들과 런칭사례 분석을 통한 신발 특화 브랜드 런칭을 계획 할 수 있다.

□ 개요

- 일 시 : 2023. 5. 30(화), 8시간(1일)
- 장 소 : 한국신발관 4층 이론강의실-2(부산진구 백양대로 227)
- 강 사 : 김정훈(現비앤피브릿지컨설팅 대표, 前서울수제화아카데미 초대원장, 오산대학교 슈즈패션산업과 겸임교수, 서울경제진흥원 광역소공인특화지원센터장, ARSUTORIA(Italy)Diploma, 홍익대학교 광고홍보학 박사(브랜드매니지먼트, 광고홍보학 전공))
- 주 제 : 스토리텔링 기반 신발 스타트업 브랜딩 전략 / 브랜드 스토리텔링 사례 분석 / 소비자 분석 및 시장전략 / 프레임워크 기반 마케팅 분석 및 브랜드 포지셔닝 / 퍼포먼스 마케팅의 개념과 온드미디어 활용
- 대 상 : [협약기업 재직자] 12명

□ 세부일정표

일정	시간	내용	비고
5.30(화)	09:00~11:00 (2H)	▪ [신발브랜드 컨셉 및 아이템 선정] - 브랜드 아이덴티티 전략수립 - 제품 카테고리 선정 및 시장조사	김정훈 대표
	11:00~13:00 (2H)	▪ [신제품선정과 신발카테고리별 특화 마케팅전략] ▪ [배경지식함양 및 인프라구축의 중요성]	
	13:00~14:00	중식	
	14:00~18:00 (4H)	▪ [브랜드 및 제품 홍보 마케팅 노하우] - 온라인홍보 기법, 제품콘텐츠 제작, 플랫폼 활용, SNS 활용 효과 등	

□ 신청 및 문의

- 신청기간 : 각 교육 실시 직전일까지(정원 달성시 조기마감, 미달 예상시 연기)
- 신청방법 : 신발인력양성사업 홈페이지 교육신청(hrd.shoenet.org/)
- 출결방법 : 스마트폰(비콘/QR코드)을 활용한 위치기반 출결관리시스템 적용
 - HRD-NET 회원가입 ▶ App 다운로드 ▶ 비콘/QR코드인식 ▶ 출결확인
 - ▶ 출석체크용 ‘HRD-Net’ 휴대폰 어플 / 사전 설치 / 가입 / 본인 인증필수
 - ▶ 어플 URL : <https://play.google.com/store/apps/details?id=kr.go.hrd.app>
 - ※ IOS의 경우 App store 에서 HRD를 검색하여 다운로드받으시기 바랍니다.
- 본 과정 참석에 변동(취소)사항이 발생된 경우 **즉시** 전화 통보하여 주시기 바랍니다.
- 당일취소는 과정의 원활한 운영을 위하여 가능한 지양하여 주시기 바랍니다.
(교육당일 취소 시 공문 必)
- 신청문의 : (재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터 국내기반조성팀 교육담당
 - Tel) 051-898-3038 / 3044, Fax) 051-898-9393, E-mail) hrd@shoenet.org
- 협약기업 등록 : 신발인력양성사업 홈페이지 상 회원가입 시 협약기업신청
 - 최초 1회에 한하여 협약체결

□ 찾아오시는 길

- 한국신발관(K슈즈센터) 약도
 - 부산광역시 부산진구 백양대로 227 (개금동59-2)



- 대중교통 이용시
 - 지하철 : 2호선 개금역 하차 후 도보 10분
 - 버스 : 129-1, 138-1, 160, 167, 169, 169-1번 승차 후 한국신발관역 하차