

2023년 교육훈련 프로그램안내

국가인적자원개발컨소시엄
신발산업인력양성사업

Introduction

신발산업인력양성

국가인적자원개발컨소시엄 훈련을 통한 중소기업의 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

특히 신발산업 교육훈련 인프라(인력/장비/설비/프로그램개발) 구축을 통한 이론 및 실습을 병행하여 중소기업의 기술력 향상, 재직근로자의 직무능력 향상을 도모하며, 채용예정자를 대상으로 일정기간 훈련을 통해 인력 수급에 어려움을 겪고 있는 중소기업에 우수인력을 공급함으로써 신발산업의 실업률 및 인력수급 애로를 해소하고자 노력하고 있습니다.

Human Resources Development

국가인적자원개발컨소시엄(CHAMP) 사업이란?

중소기업 재직근로자의 직업훈련 참여 확대와 신성장동력분야, 융복합분야 등의 전략산업 전문인력육성을 위해 복수의 기업과 인적자원개발 컨소시엄(협약)을 구성한 기업 등에게 공동훈련에 필요한 훈련 인프라와 훈련비 등을 지원하는 대한민국의 대표적인 직업능력개발훈련 사업

중소기업이 (재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터와 컨소시엄 협약을 체결하시면 교육신청만으로 소속 재직근로자를 위한 직무능력향상 교육을 무료로 받으실 수 있고, 채용예정자를 대상으로 맞춤형 양성훈련을 실시하여 현장에 필요한 신규인력을 공급받으실 수도 있습니다.





I How to participate

참 여 방 법 (향 상 과 정)

대 상	참 여 자 격	특 전
협약기업 재직자	· 고용보험 가입자(취득예정자 포함)	· 교육비, 교재비, 중식비 전액 무료

- 교육신청 : 온라인 홈페이지 내 기업 협약체결 신청 후 개별 회원가입 후 교육신청 및 참여 가능
*협약체결: 회원가입시 협약기업여부를 통해 체결신청 가능(인감업로드필수)

참 여 방 법 (채 용 예 정 자 과 정)

대 상	지 원 자 격	특 전
훈련생	· 대학교졸업예정자 4학년, 미취업자 및 실직자, 실업자 (단, 남자는 군필자 및 면제자)	· 교육수료 후 수당(월20만원)지급 · 교육비, 교재비, 중식비 전액 무료 · 수료 후 취업알선

- 참가신청서 및 자기소개서(소정양식) 작성 후 e-mail 지원(hrd@shoenet.org)

기 업 맞 춤 형 과 정

대 상	참 여 조 건	특 전
협약기업 고용보험가입 재직근로자	· 최소 훈련인원 (15명/협약가능) · 최소 훈련시간(8시간)	· 교육비 전액 무료 · 협약기업이 희망하는 장소에서 진행(사내 세미나실 등) · 협약기업이 희망하는 교육내용 맞춤형 프로그램 구성

- 방문교육 의뢰(협약기업)▶ 교육니즈 파악(교육내용 및 일정협의)▶ 교육내용 기획▶ 교육실시 및 피드백

참 여 혜 택

- 기업체와 교육생은 일체의 비용을 부담하지 않음(교육비 전액 무료-교재비, 중식비 포함)
* 대기업소속 재직자의 경우 교육비의 20% 부담
- 교육신청 및 협약서 제출만으로 모든 훈련과정 참여 가능(고용보험가입자 대상)
- 채용예정자 과정으로 배출된 우수한 인력을 구인희망 협약기업에 우선 배정
- 협약기업 맞춤형 방문교육 가능(별도협의)

문의 및 신청

한국신발관 교육담당자 ☎ 051-898-3041/3044 / ✉ hrd@shoenet.org

01 2023 컨소시엄인력양성사업 연간교육일정표

02 과정별 기본 커리큘럼

신발산업진흥센터의 인적자원개발은

첨단기술개발과 고부가가치 창출로 발전해가는
신발산업의 고급인력을 양성하고 있습니다.

2023년 신발산업인력양성사업 연간교육 일정표

훈련구분		과 정 명	훈련 시간	모집 인원	개설 횟수	월 별 교 육 일 정											
목적	분야					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
향 상 과 정		MZ세대마케팅 전략	8	15	2			●						●			
		국내 온라인 플랫폼 마케팅 전략	8	13	2				●						●		
		해외 온라인 플랫폼 마케팅 전략	16	12	1						●						
		신발START-UP 브랜드 런칭	8	12	1					●							
		신발 브랜딩 전략	8	12	1				●								
		신발 웹디자인 기초실무	8	12	2		●					●					
		신발 Buying MD 실무	8	15	2		●				●						
		신발 디자인 3D 모델링 실습	16	12	1					●							
		신발 디자인 3D 머티리얼 제작	16	12	1					●							
		파라메트릭 3D 디자인(Grasshoper)	16	12	1						●						
		파라메트릭 3D 디자인(nTopology)	16	12	1							●					
		디자인 기반 상품기획 실무	8	15	2					●			●				
		아웃솔 디자인 사례연구 및 실습	8	12	1					●							
		신발 패턴과 라스트	8	12	1							●					
		신발 패턴 실무	16	12	1				●								
		신발 생산공정 흐름	8	15	2				●				●				
		신발 개발 역량 실무	8	12	1						●						
		슈 메이킹 제작 실습	16	12	4		●	●	●	●							
		Footwear Upper Material	8	15	2			●				●					
		Footwear Sole Material	8	15	2			●				●					
		친환경 자재 실무	8	15	2						●		●				
		신발 원가관리 실무	8	12	1		●										
		글로벌 신발 비즈니스 실무 (커뮤니케이션 실전)	8	12	1			●									
		신발 유통전략 및 물류관리 실무	8	12	2				●					●			
		신발 품질개선 및 최적화 사례	8	12	1										●		

※교육 세부 일정은 신발센터 홈페이지 참고

1 브랜딩/기획/마케팅/트렌드

| MZ세대 마케팅

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	15명	8시간 = 1일×8시간	2회	한국신발관 교육장
교육목적	소비의 중심이자 유행을 선도하는 MZ세대로 소비시장의 주요 고객층을 이해하고 슈테크, 웨더독 등 마케팅 변화와 성공 사례를 습득할 수 있다.			
교육내용	• MZ세대 소통 SNS전략(플렉스 마케팅, 슈테크 리셀테크 등) • MZ세대의 가치를 중요하시는 마케팅,컬러브랜딩, 친환경, 착한소비, 플렉스 마케팅의 핵심 (SNS 홍보 연계 실습) • MZ세대 MD 기획 노하우(광고 최적화 효과분석, 크라우드 펀딩 실습)			

| 국내 온라인 플랫폼 마케팅 전략

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	13명	8시간 = 1일×8시간	2회	한국신발관 교육장
교육목적	제품 판매 방향 설정과 대응 전략 수립을 위한 국내 온라인 플랫폼 채널을 활용하는 방법을 습득 할 수 있다.			
교육내용	• 마케팅 전략 - 온라인 퍼널 구축 개념 / 이벤트 활용, 콘텐츠 생산방법 • 마케팅 실무 - 온라인 쇼핑 입점하기(스마트스토어),SNS 매체 Mixed 마케팅			

| 해외 온라인 플랫폼 마케팅 전략

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	16시간 = 2일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	해외 온라인 유통채널과 상품을 선정하고, 해외플랫폼 채널과 스토어 활성화에 필요한 기초실무기술 및 활성화 스킬을 이해 습득할 수 있다. (아마존 대상)			
교육내용	• 해외플랫폼 채널 분석 및 카테고리인증 등 해외온라인 플랫폼 입점절차 및 활성화기법실습 • FBA(Fulfillment by Amazon) 및 SP(Sponsored Product) 등 해외플랫폼이 가지고 있는 특성과 전략 방안 습득			

| 신발 브랜딩 전략

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	8시간 = 1일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	신발 브랜드 육성을 위한 신발 브랜드 개발 역량 함양할 수 있다.			
교육내용	• 브랜딩의 필요, 브랜드 로고(CI/BI) • 휴먼브랜드 실습 • 브랜드 디자인, 워크샵 실습 • 브랜드 아이덴티티 디자인 • 브랜드 디자인 사례, 브랜드 디자인 과정 • 매출과 브랜딩, 기업의 비전과 브랜딩			

| 신발 웹디자인 기초실무

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	8시간 = 1일×8시간	2회	한국신발관 교육장
교육목적	신발상품 판매를 위한 제품촬영, 자료편집, 상세페이지구성 기법 등을 학습하여 신발 웹디자인 개념을 확립하고, 사진 및 동영상 촬영방법, 이미지편집법 등을 익혀 제품 홍보 및 판매촉진을 할 수 있는 능력을 배양한다.			
교육내용	• 상세페이지 제작에 필요한 제품촬영, 편집 등에 필요한 스킬 습득 실습 • 온라인 홍보를 위한 SNS 이미지, 숏폼용 동영상 제작 스킬 습득			

| 신발 Buying MD 실무

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	15명	8시간 = 1일×8시간	2회	한국신발관 교육장
교육목적	패션산업의 빅데이터 판매예측 기법을 응용한 브랜드 MD실무이론 교육을 통하여 신발 MD의 역할과 직무수행에 필요한 직무지식을 습득할 수 있다.			
교육내용	• 신발 기획 실무 (제조 vs 바잉) • 신발 트렌드 파악을 통한, 상품설계 교육(트렌드 파악의 원리) • 신발 종별 성공원리 도출 (디자인,쉐입,컬러, 기타 등등) • 상품설계 노하우 (채널,가격,종별) • 수익설계 (원가,소싱,판매가 결정, 판매율에 따른 수익 시뮬레이션 기법)			

2 디자인

| 신발 디자인 3D 모델링 실습

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	16시간 = 2일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	4차 산업 대비 3D 디자인 Tool을 활용한 신발스케치와 다차원 모델링을 구현할 수 있다.			
교육내용	- 아이템 선정 기획 - 아이템 선정소재(재질) 기획 - 쉐이더 재질 (UV transfer, 기본재질설정, 쉐이더 재질, 환경, 라이팅, 렌더링 및 영역 구분)			

| 신발 디자인 3D 머티리얼 제작

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	16시간 = 2일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	4차 산업 대비 3D 디자인 Tool을 활용한 신발스케치와 다차원 모델링을 구현할 수 있다.			
교육내용	- Mesh Fusion을 이용한 Sole 제작 - 신발 모델링 정리 - Procedural 모델링 프리즈 - 각 부분 별 UV 제작 머티리얼 구성 요소 - 쉐이더 / 텍스처 채널별 기능, 텍스처 제작 및 적용, 렌더링 환경 구성 요서, 렌더링 결과물 합성			

| 파라메트릭 3D 디자인(Grasshopper)

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	16시간 = 2일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	고부가가치 신발 디자인을 위한 Grasshopper 프로그램을 활용 스킬을 습득 할 수 있다.			
교육내용	[프로그램기본이해 및 활용프로그램 기본이해 및 활용] [프로그램 실무스킬] [그래스호퍼 체계 및 필요성 이해] - 체적중심 기능 활용해 개체 그리기 실습 - 갭피에 무늬 넣기, 각면화 기법 실습 - 미드솔에 엮인 모양 구조물 만들기 - 아웃솔에 패턴넣기 / 복습			

| 파라메트릭 3D 디자인(nTopology)

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	16시간 = 2일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	고부가가치 신발 디자인을 위한 nTopology 프로그램을 활용 스킬을 습득 할 수 있다.			
교육내용	• nTopology 3D 모델링 기초이론 디자인 모델링 기능 실습 • Lattice 디자인 실습, 제품특성별 적용법습득 및 디자인텍스처링, 모델메쉬화 추출			

| 디자인기반 상품기획 실무

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	15명	8시간 = 1일×8시간	2회	한국신발관 교육장
교육목적	창의적 신발상품 기획을 위한 아이디어 발상방법, 디자인 표현기법에 대한 지식을 함양할 수 있다.			
교육내용	• 창의적인 디자인의 정의 • 디자인 브리프의 중요성과 창조적 디자인 프로세스 • 글로벌 브랜드 디자인실무 프로세스 • 디자인 아이디어 시각화 실습			

| 아웃솔디자인 사례연구 및 디자인실습

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	8시간 = 1일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	신발 아웃솔 디자인의 기능, 용도, 구성요소, 디자인 표현을 위한 도식화 표현 지식을 함양 할 수 있다.			
교육내용	• 신발 아웃솔 소재 및 용도에 따른 디자인사례 분석 • 신발 아웃솔 디자인 인스퍼레이션 및 목적별 참조아웃솔 서칭 • 카테고리별 아웃솔 선정을 통한 아웃솔 디자인 실습			

3 부품소재/개발제조

| 신발 패턴과 라스트

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	8시간 = 1일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	신발 패턴과 라스트 지식 습득을 통해 신발 설계 원리를 이해할 수 있다.			
교육내용	• 라스트 역할, 구조, 종류, 중요성 • 라스트 분석과 방향 설정- 패턴의 역할과 구조 이해 • 패턴 제작 과정과 중요성			

| 신발 패턴 실무

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	16시간 = 2일×8시간	2회	한국신발관 교육장
교육목적	신발 개발과정에 중요한 신발 패턴 원리 습득 및 패턴 설계 과정 이해할 수 있다.			
교육내용	• 신발 패턴이해하기 • 발의 해부학적 이해 • 신발 제작 및 준비과정 • 패턴 쉘 제작 및 실무작업 - 셀모양 디자인 삽입 - 반게이지 완료			

| 신발 생산공정 흐름

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	15명	8시간 = 1일×8시간	2회	한국신발관 교육장
교육목적	소비자 품질과 생산성에 영향을 미치는 신발 제화 라인 각 공정별 중요 관리점을 이해하고, 품질확보를 위한 검사를 할 수 있다.			
교육내용	• 제화 공정의 이해과 흐름 • 성형·접착 공정과 주요 관리사항 • 제화작업 공정도 작성 • 완성품 검사 방법과 주요 사례			

| 신발 개발 역량 실무

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	8시간 = 1일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	신발 개발 단계에서(디자인소재-패턴개발-금형개발-공정설계-제화/시험)까지의 전 공정 단계를 총괄 습득할 수 있다.			
교육내용	• 신발 디자인 패키지 해석, 패턴 개발/실무, 공정설계, 금형, 제화 • 물성테스트, 시험분석 관련 지식 습득			

| 슈 메이킹 제작 실습

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	16시간 = 2일×8시간	4회	한국신발관 교육장
교육목적	신발 구조와 제조 공정의 심층적 이해와 체득을 위하여, 신발 제조 공정에 따라 갑피를 재단·재봉하고, 성형과 접착 작업을 거쳐 견본 신발을 완성			
교육내용	• 신발의 구조 및 패턴의 이해 • 재단이론, 재단실습, 재봉, 무재봉 • 갑피라스팅(라스팅종류, 보드라스팅 실습) • 접착공정(라스티드 Upper, 접착준비, 오염세척, 게이지마킹)			

| Footwear Upper Material

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	15명	8시간 = 1일×8시간	2회	한국신발관 교육장
교육목적	제품에 적합한 신발 갑피 자재 기획과 선정을 위한 조사능력 향상			
교육내용	• 갑피자재 특성과 요구물성 • 갑피자재 조사방법과 개발동향 • 갑피자재 적용 혁신사례 • 갑피자재 소싱기법과 중점관리 사항			

| Footwear Sole Material

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	15명	8시간 = 1일×8시간	2회	한국신발관 교육장
교육목적	신발의 목적과 특성에 부합하는 창 소재를 선정하고, 품질확보를 위한 물성시험을 추진할 수 있다.			
교육내용	• 창 소재별 특성과 선정방법 • 미드솔 (IP, EVA/CMP/Pylon 등), 아웃솔 (Sticky, DRC 등) • 창 품질기준과 물성시험 추진			

| 친환경 자재 실무

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	15명	8시간 = 1일×8시간	2회	한국신발관 교육장
교육목적	친환경 섬유조직 및 갑피용 자재 및 부자재 기술에 대한 정보를 습득하고 신발자재개발에 적용			
교육내용	• 친환경 소재, 국내외 동향 • 가공기술, 복합재료, 인증제도 • 친환경 제품 사례			

4 유통/품질/관리

| 신발 원가관리 실무

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	8시간 = 1일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	신발의 원가 구성에 영향을 미치는 요소를 파악하고 경영에 유리한 신발 가격 형성 실무능력 습득			
교육내용	• 신발 원가의 구성 • 신발 원가계산 실무 • 신발 종합원가 계산 실무			

| 신발 품질개선 및 최적화 사례

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	8시간 = 1일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	신발기업 품질개선 방법과 사례 학습을 통한 공정 및 품질개선 능력 증진 하고, 품질개선 기법을 파악			
교육내용	• 신발 공정별 품질 문제와 유형(자재, 재단, PREFIT, BOTTOM 등) • 신발기업 품질개선 기법과 사례			

| 신발 유통전략 및 물류관리 실무

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	8시간 = 1일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	생산된 신발의 소비자(바이어) 구매까지 이어지는 효율적인 유통채널과 사례분석, 신발 물류관리의 자동화 프로세스 습득			
교육내용	• 신발 유통 채널 • 신발 물류 프로세스 • 물류와 유통을 활용한 성공기업 분석, 기업별 성장과정 연구 • 남방국가(베트남, 인도네시아, 중국) 신발 제조 국가 동향, 개선방향			

5 공통기초

| 신발START-UP 브랜드 런칭

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	8시간 = 1일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	신규 신발START-UP 브랜드 런칭시 필수적으로 갖추어야할 요소들과 런칭사례분석을 통한 신발 특화 브랜드 런칭을 계획 할 수 있다.			
교육내용	• 브랜딩기초, 신발START-UP 방향설계, 네트워크 구축, 홍보, 자본운영 등 • 브랜딩사례, 국내외판로 및 디자인, 생산, 제조 환경, 창업사례분석 등			

| 글로벌 신발 비즈니스 실무(커뮤니케이션 실전)

교육개요	모집인원	교육시간	개설회수	교육장소
	12명	8시간 = 1일×8시간	1회	한국신발관 교육장
교육목적	신발산업 실무시스템(개발, 생산공정) 내 신발전문용어로 통용사용되는 비즈니스영어 기반 해외영업 관리스킬 습득			
교육내용	• 신발산업 글로벌 통용 신발 전문용어 학습 및 해외 거래처 관리 스킬습득 • 글로벌 신발기업 간 비즈니스실전 회화 및 Email작성법 등 커뮤니케이션 스킬 습득			

📍 한국신발관 오시는 길



대중교통 이용방법



지하철 2호선 개금역 하차 후 도보 10분



버 스 129-1, 138-1, 160, 167, 169, 169-1 한국신발관 하차 후 도보 1분

2023년도 국가인적자원개발컨소시엄 신발산업인력양성사업 연간 교육훈련프로그램 안내

인 쇄 일 : 2022년 12월 22일

발 행 일 : 2022년 12월 22일

발 행 처 : (재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터.

부산광역시 강서구 녹산산단 382로 14번길 55

한국신발관.

부산광역시 부산진구 백양대로 227

Tel. 051)898-3041 / 3044 Fax. 051)898-9393

www.shoenet.org

* 본 인력양성사업은 고용노동부, 부산광역시, 한국산업인력공단 지원에 의하여 시행되는 국가인적자원개발컨소시엄 교육훈련프로그램입니다.



부산경제진흥원

신발산업진흥센터
FOOTWEAR INDUSTRIAL PROMOTION CENTER

한국신발관. 부산광역시 부산진구 백양대로 227 Tel. 051) 898-3041 / Fax. 051) 898-9393
(재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터. 부산광역시 강서구 녹산산단 382로 14번길 55