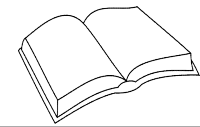


1. Upper 최신 트렌드와 적용전략



1. 기본정보

일시	2026. 5. 15.(금), 13:30~17:30	장소	한국신발관 4층 이론강의실 (부산 부산진구 백양대로 227)
강사	박수만(現 Beesco Innovation 전무)	인원	[협약기업 재직자] 15명 이내
목적	- 신발 갑피(Upper) 소재, 디자인, 제조 기술의 최신 글로벌 트렌드를 분석하여 신제품 개발 전략에 적용하는 능력 향상시킬 수 있다. - 핵심 트렌드를 반영한 경쟁력 있는 갑피 개발 역량을 함양시킬 수 있다.		

2. 교육내용

- 친환경 소재 및 기능성 소재의 갑피 적용 사례
- 갑피 제조 기술의 최신 동향 분석
- 첨단 기술을 활용한 갑피 개발 전략

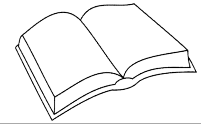
3. 교육시간표

	교과목명	훈련내용	훈련시간
	계		4
1일	갑피소재 실무	○ 갑피소재별 특성과 적용방법 - 피혁, 신세탁, 텍스타일 ○ 갑피 제조공정 및 기술개발 동향 ○ 갑피소재의 품질 평가 - 소재별 불량 및 대응	4

4. 강사정보

- 現 (주)비즈코 이노베이션 전무
- 前 나이키 코리아 개발이사

2. 패션 마켓 센싱과 크리에이티브 전략



1. 기본정보

일시	2026. 5. 22.(금), 10:00~17:00	장소	한국신발관 4층 이론강의실 (부산 부산진구 백양대로 227)
강사	김정훈(現 경남정보대학교 신발패션과 교수)	인원	[협약기업 재직자] 15명 이내
목적	- 신발산업 시장 환경 이해 및 소비자 트렌드 분석으로 상품 개발 전략 수립		

2. 교육내용

- 패션산업 시장 분석 방법 및 판매실적 분석을 통한 동향 파악
- 포지셔닝 맵 작성을 통한 시장위치 파악 및 표적시장 설정
- 소비자 라이프스타일 분석을 통한 상품개발 방향 도출

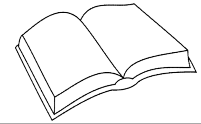
3. 교육시간표

	교과목명	훈련내용	훈련시간
계			6
1일	패션 마켓 센싱과 크리에이티브 전략	○ 신발산업 시장 환경 분석 및 소비자 트렌드 조사 ○ 경쟁사 분석 및 시장 포지셔닝 전략	3
		○ 소비자 니즈 기반 상품 개발 방향 설정 ○ 창의적 상품 개발 전략 수립 및 실행 계획	3

4. 강사정보

- 現 경남정보대학교 신발패션과 교수

3. 패션산업 AX전환을 위한 AI 프롬프트 설계



1. 기본정보

일시	2026. 5. 23.(토), 10:00~15:00	장소	한성대학교 에듀센터 (서울 종로구 명륜2가 41-4)
강사	배도연(現 ㈜아이티이즈 대표)	인원	[협약기업 재직자] 17명 이내
목적	- 생성형 AI를 활용한 프롬프트 설계로 데이터를 수집·분석할 수 있다. - 수집한 데이터를 통해 차별화된 신발 상품기획을 할 수 있다.		

2. 교육내용

- 생성형 AI 활용 프롬프트 설계 및 기법
- 시장조사 및 고객 데이터 수집을 위한 AI 프롬프트 작성 실습
- 수집된 데이터를 바탕으로 한 상품기획 및 기획서 작성

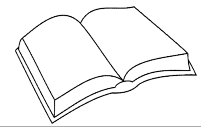
3. 교육시간표

	교과목명	훈련내용	훈련시간
	계		4
1일	시장트렌드 조사 및 데이터수집	○ 시장조사 및 고객확인 ○ AI 프롬프트 설계 및 작성 실습 ○ AI 활용 문제도출 및 데이터 추출	2
	상품기획서 작성	○ 수집된 데이터 분석 및 기획 방향 수립 ○ 기획서 작성 및 마케팅 전략 수립	2

4. 강사정보

- 現 ㈜아이티이즈 대표
- 前 SunMicrosystems (현 오라클), 한성대학교 겸임·특임교수

4. 수요자 맞춤형 신발 개발 실무 입문



1. 기본정보

일시	2026. 5. 26.(화), 09:00~18:00	장소	한국신발관 4층 이론강의실 (부산 부산진구 백양대로 227)
강사	[아래 강사정보 참조]	인원	[협약기업 재직자] 15명 이내
목적	- 맞춤형 신발 제작 기술 및 제작 프로세스 등의 학습을 통해 수요자 맞춤형 신발제작 과정을 이해할 수 있다.		

2. 교육내용

- 맞춤형 신발 제작 공정, 맞춤형 신발 제작 AI 시스템의 이해와 사용 방법
- 교정용 신발제작 기술 및 작업내역서의 이해

3. 교육시간표

	교과목명	훈련내용	훈련시간	강사
계			8	
1일	신발 제작 공정과 디지털 시스템의 이해	○ 신발 제작 기본 공정 기본 이론	2	유원호
		○ 작업문서, 신골 자동화, 착화 보행 평가시스템	2	김진욱
	교정용 신발 제화 기술	○ 맞춤형 교정용 신발의 이해, ○ 맞춤형 교정용 신발 제작 프로세스 등	4	박인식

4. 강사정보

- 유원호 : (주)삼덕통상, 경남정보대 겸임교수(신발패션학과)
- 김진욱 : 한국과학기술연구원 지능인터랙션 센터 책임연구원
- 박인식 : 바이오메카닉스(주) 대표이사

5. 수요자 맞춤 신발 개발 실무 심화



1. 기본정보

일시	2026. 5. 27.(수), 09:00~18:00	장소	한국신발관 4층 이론강의실 (부산 부산진구 백양대로 227)
강사	[아래 강사정보 참조]	인원	[협약기업 재직자] 15명 이내
목적	- 맞춤형 신발 제작에 필요한 라스트 및 부품과 성능평가 이론을 통해 제품의 물리적 평가를 할 수 있다.		

2. 교육내용

- 맞춤형 라스트 및 소재, 부품의 이해 및 제작방법
- 생체 역학 성능평가 이론을 통한 상품성 평가

3. 교육시간표

	교과목명	훈련내용	훈련시간	강사
계			8	
1일	3D 족부분석을 통한 라스트 및 부품 제작	○ 3D스캔 족부 분석 및 라스트 설계	4	주일원
		○ 맞춤형 신발 소재 및 부품	2	박건욱
	맞춤형 신발의 성능평가 이론 및 가이드라인	○ 생체역학 성능평가 기본 이론 ○ 맞춤형 신발 사용성 평가 가이드라인	2	이경득

4. 강사정보

- 주일원 : (주)리얼디멘션 책임
- 박건욱 : 한국소재융합연구원 혁신소재연구단 수석
- 이경득 : (재)부산테크노파크 신발인증센터장