

신발산업인력양성사업 인력수급현황 및 교육 수요조사

안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

(재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터에서는 고용노동부 · 부산광역시 · 한국산업인력공단의 국가인적자원개발컨소시엄 일환으로 추진하는 신발산업인력양성사업의 차년도 운영계획을 수립하고자 합니다. 본 사업의 목적은 신발산업에서 필요한 신규인력양성과 재직자 직무능력향상에 있습니다. 이에 여러분의 소중한 의견을 듣고자 하오니, 관련 설문지 내용에 대해 답변을 요청 드립니다. 답변의 내용 중 회사 또는 개인 정보에 대해서는 모두 비밀이 유지되며, 모든 응답결과에 대한 통계치는 업무에 활용할 수 있도록 응답자에게 전달할 것입니다. 감사합니다.

2022년

■ 주관기관 : (재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터 ■ 소요시간 : 5분 내외

■ 조사담당 : 국내기반조성팀 교육담당

■ 조사문의 : TEL : 051-898-3044 / 3041 e-mail : hrd@shoenet.org

I. 일반 사항

회사명		성명	
부서명		직위	
연락처		이메일	
주업종	① 신발제조업 ② 신발소재 및 부품제조업 ③ 신발유통업 ④ 신발 중계 무역업 ⑤ 신발디자인업 ⑥ 구두류제조업 ⑦ 신발수선업 ⑧ 기타 () ※ 주업종이 2개 이상인 경우, 해당 분야 모두 선택해주시시오.		
소재지	① 서울 ② 인천 ③ 경기 ④ 강원 ⑤ 충북 ⑥ 대전 ⑦ 세종 ⑧ 충남 ⑨ 대구 ⑩ 경북 ⑪ 전북 ⑫ 광주 ⑬ 전남 ⑭ 부산 ⑮ 경남 ⑯ 울산 ⑰ 제주 ※ 현재사업체를 기준으로 선택해주시시오.		
규 모	① 소상공인(1인~9인) ② 소기업(10인 ~49인) ③ 중기업(50인 ~ 299인) ④ 중견기업(300인 ~ 999인) ⑤ 대기업(1,000인 이상) ※ 상시근로자수 기준		

II. 공통 문항 (재직자 교육)

1. 재직자 직무능력 향상에 **필요한 교육과정을 선택(√로 표시, 최대 10개 이내)** 하시고, 선택한 각 과정의 **참여가능인원과 희망분기를 기입**해 주시기 바랍니다.

분야	번호	교육과정명	필요과정 (√로 표시)	참여정보	
				참여 인원	희망분기 1/2/3/4
기획 · 마케팅	1	MZ세대마케팅 전략 ▶MZ세대 소비자 분석, 마케팅/유통 동향 및 전망, 빅데이터 활용, 최신 마케팅 기법 등			
	2	국내 온라인 플랫폼 마케팅 전략 ▶온라인 플랫폼 마케팅 서비스 입점 및 활성화 등(스마트스토어, SNS 등)			
	3	해외 온라인 플랫폼 마케팅 전략 ▶온라인 플랫폼 마케팅 서비스 입점 및 활성화 등(아마존, 타오바오 등)			
	4	라이브 커머스 실전교육 및 역량강화 ▶라이브커머스 개념확립 및 매체별 특징, 상품별 준비물, 세팅법, 실습 등			
	5	신발 Start-Up 브랜드 런칭 과정 ▶신규 브랜드를 런칭 토털 솔루션 교육(비즈니스모델링, 사업화 전략, 제조연계 등)			
	6	신발 브랜딩 전략 ▶브랜드 콜라보 디자인 사례분석, 브랜드 CI, 컨셉작업 프로세스, 브랜딩과 마케팅의 차이			
	7	신발 웹디자인 기초실무 ▶제품촬영, 자료편집, 상세페이지 구성 등 활용한 상품이미지 제작 실습 등			
	8	신발 Buying MD 실무 ▶패션산업의 빅데이터 판매예측 기법을 응용한 브랜드 MD 실무 과정			
	9	연구개발 국가과제 사업기획 실무 ▶공공조달, 과제계획서, 입찰 등 과제계획 전반에 대한 서류작성 및 사례			
디자인	10	신발 디자인 3D 모델링 실습(MODO) ▶신발 디자인 3D 디지털 선도를 위한 업계 디자인 스کیل업 교육(기초)			
	11	신발 디자인 3D 머티리얼 제작(MODO) ▶신발 디자인 3D 디지털 선도를 위한 업계 디자인 스کیل업 교육(심화)			
	12	파라메트릭 3D 디자인 (Grasshopper) ▶수학연산 알고리즘 기반의 소프트웨어 3D 그래픽 실습(기초)			
	13	파라메트릭 3D 디자인 (nTopology) ▶수학연산 알고리즘 기반의 물리법칙 적용 소프트웨어 3D 그래픽 실습(심화)			
	14	디자인 기반 상품기획 실무 ▶기술개발, 특허, 구조 분석 등 R&D 기반의 상품기획 사례 및 연구 과정			
	15	아웃솔 디자인 사례연구 및 디자인 실습 ▶용도별 제품의 특징별 아웃솔 디자인 사례 연구를 통한 솔디자인 연구과정			
제조	16	라스트와 패턴의 이해 ▶라스트와 패턴설계의 상호관계 및 중점지식, 데이터 분석, 역할, 제작 과정			
	17	신발패턴실무(기초) ▶ 실습재 도식화(드로잉), 손패턴, 반게이지 제작 실습 등			
	18	신발패턴실무(심화) ▶카테고리별 패턴실무, 패턴프로그램(디멘션) 실습 등			

분야	번호	교육과정명	필요과정 (√로 표시)	참여정보	
				참여 인원	희망분기 1/2/3/4
	19	신발 생산공정 흐름 ▶제화 공정/성형공정/접착공정/소비자품질 등 생산 공정 전체에 대한 이해			
	20	신발 개발 역량 실무 ▶모델별 개발 프로세스, 프로젝트 리딩, 생산과정 관리			
	21	슈 서전 커스텀 실습 ▶커스텀 기법을 활용한 기존모델 재해석을 통해 신규상품 제작실습			
	22	슈 메이킹 제작 실습 ▶스케치-손패턴-재봉/제화 실습 (운동화or구두)			
소재	23	Footwear Upper Material ▶신발 갑피 소재의 전반적인 이해와 사례 연구			
	24	Footwear Sole Material ▶신발 솔 소재의 전반적인 이해와 사례 연구			
	25	친환경 자재 실무 ▶플라스틱 재활용 섬유, 천연식물 가죽 적용 현황 및 전망 등(탄소중립)			
	26	신발 제조공법 및 케미칼의 활용 ▶신발제조공법 및 자재에 따른 케미칼류 활용 이해를 통한 이론지식 함양			
공통	27	신발 일반상품학 ▶ 신발기초지식 및 용어, 국내외 신발산업의 현황 및 구조, 특성, 변천사 등			
	28	신발산업 브랜딩 역사와 미래가치 ▶근대 신발의 역사와 브랜드별 성장과 제품별 연구사례			
	29	신발 비즈니스 실전 영어 ▶실전에서 사용할 수 있는 신발 비즈니스 영어(문서작성, E-mail 등)			
	30	신발산업 직무분석 및 이해 ▶신발산업 내 기획/개발/생산/물류/유통 각 분야 별 직무에 대한 이해 함양			
	31	신발 지식재산권의 이해와 사례 ▶ 국내·외 상표권 및 특허 인증사례 및 등록 방법 등			
유통 품질	32	신발 유통전략 및 물류관리 실무 ▶유통채널 관리, 물류프로세스, 무역, 중계무역, 관련 법령 등			
	33	신발 성능평가의 이해 ▶KAS인증과 환경규제, 물리시험 종류와 방법, 생체역학실험 실습 등			
	34	Footwear Digital Innovation ▶빅데이터 활용 Data분석 방법,디지털 기반 생산 효율화			
	35	신발 품질개선 및 최적화 사례 ▶성형/접착/검사 주요 관리점, 제조 QC 개선사례 등			
	36	신발 원가관리 기초실무 ▶신발공정과 원가에 대한 포괄적인 개념인식 및 CBD 산정방법 등			

III. 선택 문항 (채용예정자 교육/신입사원 교육)

↳ 기업대표, 인사채용담당자만 답변 부탁드립니다★

2. 채용예정자 교육(선택문항, 기업대표, 인사채용 담당자만 답변)

분야	번호	교육과정명	필요과정 (√로 표시)	참여정보	
				채용 예정 인원	채용 희망분기 1/2/3/4
구 직 자 과 정	1	신발 3D 선도 디자이너 양성과정 ▶신발 디자인(스케치), 창의아이디어, MODO프로그램, 상품기획마케팅, 웹디자인 등			
	2	신발 Digital 개발자 양성과정 ▶신발 패턴, 채산/원가, 금형/재단/재봉/제화실습, 케미컬, 라이노 3D 등			
	3	신발 재봉인력 양성과정 ▶기업협약에 따른 재봉인력 세대교체를 위한 교육과정			

3. 기타 신발산업 인력양성과 관련하여 고견이나 제안이 있으시면 기재하여 주십시오.

※ 본 조사의 응답에 귀중한 시간을 할애해 주셔서 대단히 감사합니다.