

2020년 상반기 World Footwear 에서 진행한 글로벌 신발산업 전문가 129명(유럽 41%, 아시아 31, 북미 16% / 제조 40%, 무역 17, 협단체, 기관, 언론 : 43%) 대상 코로나 19 이후 산업전망 설문자료를 요약함

## □ 총괄전망

- 전반적으로 생산, 소비, 가격의 하락을 전망하고 있으며 소비량은 작년대비 22.5% 하락 할 것으로 예상 됨
- 글로벌 팬데믹으로 생산기지의 다변화(리스크 회피, 소비시장 인근지역) 계획

[2019년 기준 세계 신발산업 현황]

수출액	수입액	생산량	소비량
1,450억달러 (157조원)	1,330억달러 (144조원)	243억족	230억족

## □ 수요전망

- 국내외 신발 소비자 수요급감, 재정적 난관으로 글로벌 신발소비량은 전년대비 22.5% 하락 전망

[2020년 글로벌 신발소비량 전망]

북미	유럽	아시아	전체
26억족(△21%)	25억족(△27%)	96억족(△20%)	178억족(△22.5%)

## □ 구매 영향요소

- 신발 구매에 영향을 미치는 요소는 소비자 구매력 53%, 제품가격 43%, 패션트렌드 40%, 친환경제품 31% 로 고려되고 있음

[멀티샵 시장전망]

소비자구매력	53%
가격	43%
패션트렌드	40%
친환경	31%
날씨	10%
기타	16%

## □ 유통채널

- 향후 3년간 온오프라인 시장성장 가능성에 대해서 답변자의 2/3는 온라인이 더 성장할 것이고 오프라인은 감소 전망
- 오프라인샵이 유지된다고 해도 북미, 아시아 지역은 멀티샵의 강세(70% 내외)를 전망했지만 유럽은 멀티샵 성장가능성을 부정적(67%)으로 전망했다.

[향후 3년간 유통채널 시장전망]

		감소	유지	증가
온라인	자체 온라인몰	11%	22%	67%
	온라인 판매대행	11%	25%	64%
	멀티브랜드 온라인	16%	23%	61%
오프라인	소매점	47%	28%	25%
	대형매장	47%	31%	22%
	멀티샵	47%	31%	22%
기타		29%	51%	20%

[멀티샵 시장전망]

아시아	증가 40%	유지 30%	감소 30%
북미	24%	47%	29%
유럽	8%	28%	64%

## □ HS Code 별 선호도

- 향후 3년간 신발 유형 선호도 변화는 없음 스포츠, 운동화(HS 6404) 수요 계속 증가하고 남자가죽신발(HS 6403)은 감소추세, 케미컬 소재 신발(HS 6402)이 가죽신발 수요대체 전망

[HS Code 별 선호도]

스니커즈(HS 6404)	증가 59%	유지 24%	감소 17%
기타 스포츠화	46%	34%	20%
방수화(HS 6401)	24%	50%	26%
기타 플라스틱·고무화 (HS 6402)	33%	32%	35%
여성 혁화(HS 6403)	26%	31%	43%
남성 혁화(HS 6403)	15%	39%	46%

## □ 생산기지 이전 전망

- 코로나 또는 이와 유사한 사태 발생시 공급망의 리스크를 최소화 하기 위해 생산기지의 다변화 또는 소비자와 인접한 곳으로 기지이전을 전망  
중장기적으로 생산기지의 다변화 전략 42%, 공급망의 단축 39%, 계속유지 19% 전망

### [생산기지 이전 의사]

생산기지 다변화	공급망 단축 (소비자 인근 생산처 이전)	변경계획 없음
42%	39%	19%

## □ 애로사항

- 전 세계적으로 경제상황 악화, 기업운영 난항, 국가별 이동제한 등의 조치로 국내외 신발 수요감소가 전망되고 기업 재정악화로 이어질 전망

#	애로사항	응답비율
1	글로벌 신발소비시장 수요감소	56%
2	내수 신발소비시장 수요감소	53%
3	기업의 재정악화	45%
4	원부자재 수급 및 가격 상승	25%
5	숙련공 인력난	16%
6	내수시장에서 기업간 경쟁과다	13%
7	글로벌시장에서 기업간 경쟁과다	11%
8	세금	6%
9	교역 및 상법제약	5%
10	기후	5%
11	행정적 규정, 규제	3%
12	기술 및 장비 부족	2%
13	기타	26%